

越境ECで海外販路開拓！

ー海外向け販売サイトの作り方ー

ネット販売の特長は自社のショップサイトが全世界から見られていることです。しかし日本語はローカル言語なので、そのままでは海外の人々はそのサイトを読むことができません。

自社のホームページを英語にすれば、日本の人口の3倍のアメリカ人が読めるようになります。デフレ経済が続いている日本と異なり米国は活発な経済成長を達成しているため、物価水準は日本の約2倍となっています。そのため日本では高額な商品でも受け入れやすくなっています。

しかし海外向けの情報発信には、言葉だけではなく文化も考慮した伝え方が、重要なカギになります。これを踏まえて海外向け販売サイトを作れば、越境ECで海外販路開拓ができます。

供給過多の日本市場を離れ、需要の増加が著しい海外市場の販路開拓に挑戦しませんか。

講師 栗津 啓介 氏 ベルエアー株式会社 代表取締役

開催日 令和元年9月19日(木) 19:00~21:00

会場 高田馬場ビル406号室
メトロ東西線・高田馬場駅5番出口前



参加費 例会 2,000円 懇親会 3,000円
☆懇親会はおいしい地酒を楽しむ会♪

連絡先 東京中小企業家同友会
事務局 佐藤裕太 (☎ 03-3261-7201)

ゲスト参加者 FAX : 03-3261-7202 (東京同友会事務局)

会社名 : _____ ☎ : _____

お名前 (ふりがな) : _____ (_____)

例会 : 出席 ・ 欠席 _____ 懇親会 : 出席 ・ 欠席 _____